



CBHG HÓQUEI SOBRE A GRAMA E INDOOR



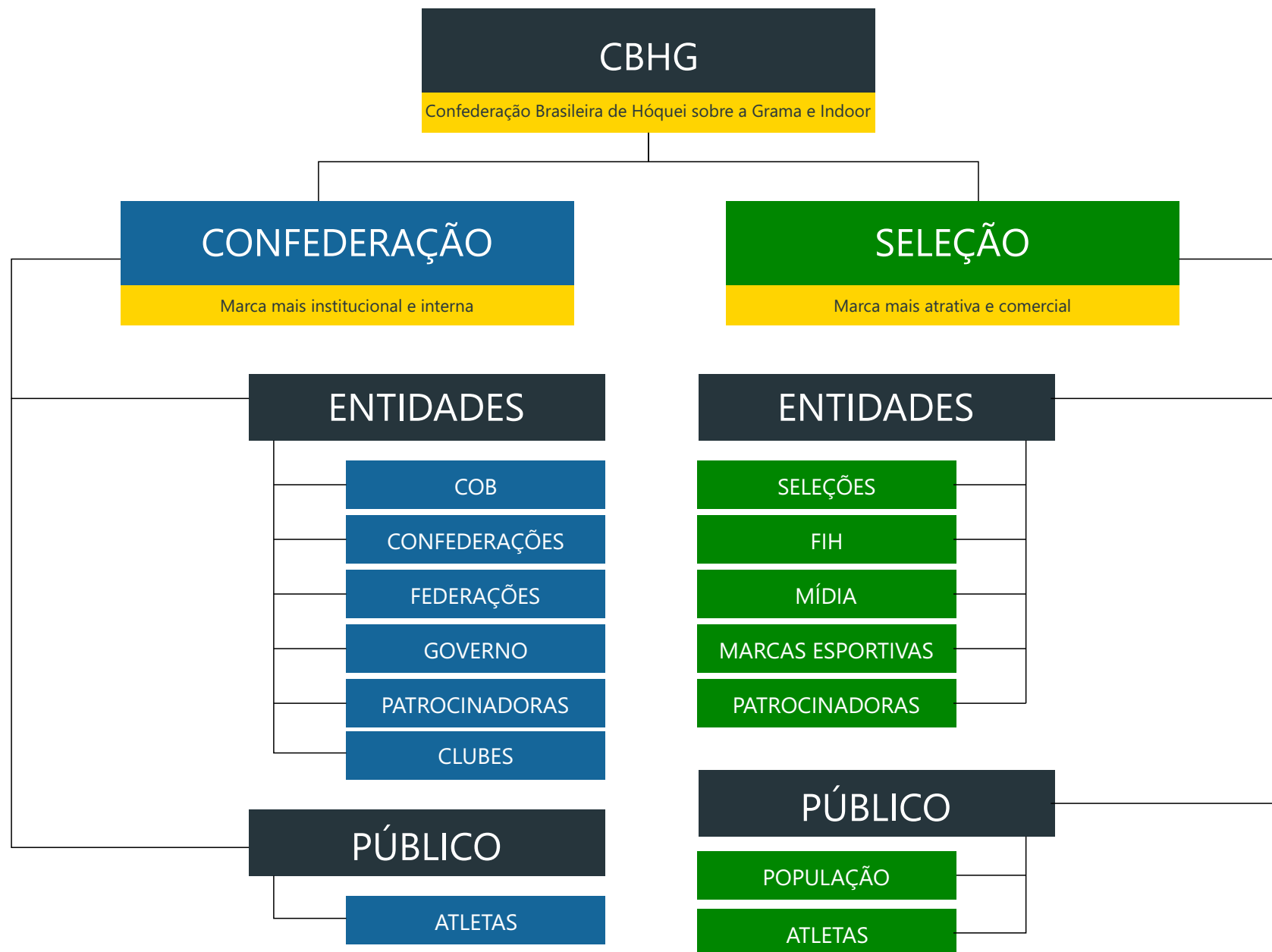
Neste manual estão demonstradas as definições conceituais, estratégicas e as normas que estabelecem os critérios para a aplicação correta da identidade visual da Confederação Brasileira de Hóquei sobre a Grama e Indoor. Se for necessário, um profissional de comunicação poderá auxiliá-lo a fazer a correta leitura e tradução da linguagem gráfica na aplicação destas normas durante a implantação e manutenção dos projetos, assim como na continuidade do trabalho e possíveis adequações às situações não previstas neste manual. O uso das regras, aqui determinadas, irá colaborar diretamente para o fortalecimento da comunicação visual da marca, estabelecendo um nível eficaz de entendimento por parte de todos. Reproduza os arquivos originais deste documento através de processo digital para preservar com segurança o design original do logotipos e sua identidade. Quaisquer modificações e formas de utilização diferenciadas devem ser consultadas e aprovadas pelo gerente de Marketing da Instituição. Obrigado.

■ Sumário

1	Conceito estratégico
5.....	1.1 Arquitetura de marca
6.....	1.2 Posicionamento
7.....	1.3.1 Valores da marca Confederação
8.....	1.3.2 Valores da marca Seleção
2	Logotipo
10.....	2.1 Versão preferencial
11.....	2.2 Versão preferencial II
12.....	2.3 Versão compacta
13.....	2.4 Versão contornada
14.....	2.5 Variações de cor do logotipo
15.....	2.6 Fundos preferenciais
16.....	2.7 Padrão cromático
17.....	2.9 Redução e interferência
18.....	2.10 Malha Construtiva
19.....	2.11 Gradiente de cor
20.....	2.14 Variações não permitidas
21.....	2.15 Padrão Tipográfico

**Conceito
estratégico**





CONFEDERAÇÃO

Marca mais institucional e interna

Fomento do Esporte à nível Nacional

Fortalecimento do Campeonato Brasileiro

Suporte às Federações

Parcerias Institucionais

Expansão das estruturas de jogo

Fomento da vinda de marcas esportivas relacionadas

Alinhamento governamental

Suporte à Seleção

Regulamentação Esportiva

SELEÇÃO

Marca mais atrativa e comercial

Classificações internacionais

Representação do Brasil internacionalmente

Exposição do esporte à nível Nacional

Relacionamento com o grande público

Cultura organizacional

CONFEDERAÇÃO

Marca mais institucional e interna

SOLIDEZ

A CBHG é o maior patamar de entidade nacional do esporte,

responsável pelo crescimento e continuidade dos eventos,

CONFIANÇA

TRANSPARÊNCIA

sendo ponto de referência para qualquer stakeholder relacionado

provendo a regulamentação e o suporte às entidades e ao público.

SERIEDADE

SELEÇÃO

Marca mais atrativa e comercial

REFERÊNCIA

A Seleção é a marca mais exposta do esporte ao público,

responsável por disseminar a cultura e ser ponte para parceiros,

RELACIONAMENTO

RESULTADOS

seu principal objetivo são as classificações, que potencializam os ganhos comerciais do esporte

e serve como incentivo e objetivo aos praticantes da modalidade.

INSPIRAÇÃO



Logotipo



Este é o logotipo preferencial, ou seja, é a principal forma de apresentação da marca CBHG e será recomendada sempre em primeira instância. Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão preferencial.

Exemplos de Uso

Documentos
Imagens não poluídas
Cartões
Assinaturas de e-mail



O logotipo preferencial pode ser igualmente utilizado sobre fundo preto com principal forma de apresentação da marca CBHG.
Recomenda-se utilizar sempre que possível, a versão preferencial.

Exemplos de Uso

Documentos
Espaços favoráveis
Cartões
Assinaturas de e-mail



Utilizar a versão compacta apenas nos casos onde sua área de aplicação seja favorecida

Exemplos de Uso

Espaços reduzidos
Acessórios
Marcas d'água
Vestuário



Utilizar a versão compacta contornada apenas nos casos onde as cores da área de aplicação não sejam favoráveis.

Exemplos de Uso

Fundos poluídos
Acessórios
Marcas d'água
Vestuário

A. Versão cores gradientes



B. Versão cores flat



C. Versão monocromática



Estas variações de cor permitem a utilização do logotipo em qualquer situação, mesmo onde não é possível o uso de suas cores completas, seja por limitações, imposições técnicas ou por medida de

otimização de custos. A versão monocromática deve ser utilizada para aplicações em documentos e papéis administrativos que possam ser reproduzidos por fotocópia ou fax, nas aplicações

em envelopes pardos ou fitas adesivas e tecidos. Deve-se evitar o uso desta versão em peças impressas ou digitais que oferecem a possibilidade de uso do logotipo na versão preferencial.

A. fundos preferenciais






B. fundos opcionais

O logotipo pode ser aplicado sobre fundo colorido desde que o princípio básico de máximo contraste seja preservado. Ou seja, deve-se escolher a versão que permita a melhor leitura do logotipo.




Qualquer aplicação da marca sobre fundos em outras cores, com exceção dos fundos preferenciais (preto e branco), é permitida apenas na forma contornada ou nas cores branco ou preto, sempre

mantendo o bom senso quanto à aplicação, preservando sua leitura. As aplicações em fundos multi coloridos deve ser feita apenas com o logotipo compacto na forma contornada.




Principais

			
RGB	0 - 134 - 0	255 - 212 - 1	21 - 102 - 154
CMYK	93 - 22 - 100 - 12	1 - 15 - 100 - 1	100 - 64 - 18 - 2
HEX	#008600	#FFD401	#15669A

Secundárias

			
RGB	1 - 89 - 1	255 - 194 - 15	20 - 75 - 128
CMYK	84 - 42 - 100 - 44	0 - 25 - 100 - 0	100 - 80 - 27 - 14
HEX	#015901	#FFC20F	#144280

Apoio

			
RGB	51 - 51 - 51	255 - 255 - 255	0 - 0 - 0
CMYK	73 - 67 - 65 - 77	0 - 0 - 0	75 - 68 - 65 - 90
HEX	#333333	#FFFFFF	#000000

O padrão cromático tem o objetivo de padronizar a comunicação e é fundamental para a correta manutenção da marca. Com isso, ela ganha força na memória daqueles que relacionam-se com ela.

Sempre disponibilize as referências das cores ao lado para os fornecedores. Isso evitará distorções no padrão cromático nos materiais da empresa. As cores secundárias e de apoio são utilizadas na

construção de elementos gráficos de apoio à marca em materiais específicos e, se utilizadas, devem ser previamente avaliadas e aprovadas pelo Marketing.

A. Redução máxima



O logotipo em sua redução máxima deve respeitar as medidas acima. É proibido o uso do logotipo menor que as dimensões estabelecidas.

Esta aplicação deve ser adotada apenas nos impressos em papel. Em qualquer outro material deve ser previamente testado.

A. Arejamento



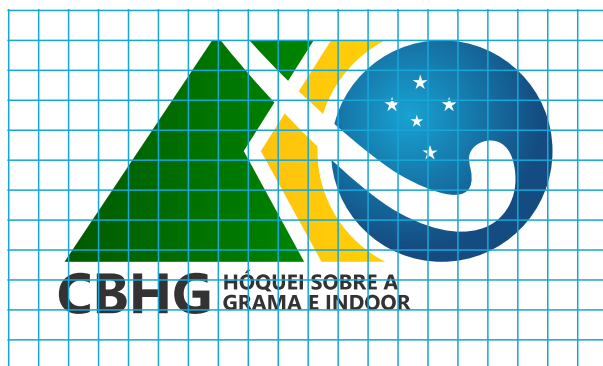
Esta área é determinada para evitar interferências de outros elementos na identidade visual da marca CBHG. Seu objetivo é assegurar a integridade da marca no caso de aproximações de elementos ou outras

assinaturas que possam danificar sua imagem original.

Orientação:

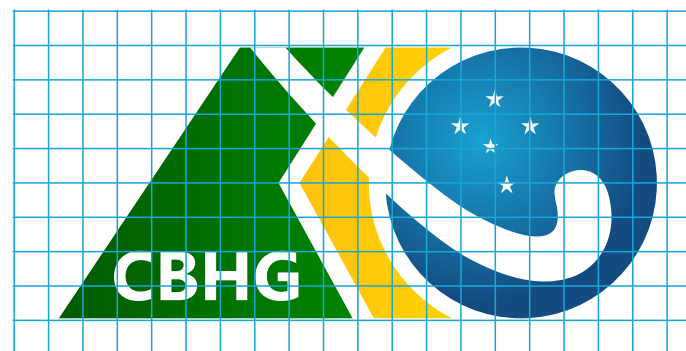
O espaçamento correto (x) é igual a largura da letra |H| do lettering |CBHG| independente de suas dimensões.

12
módulos



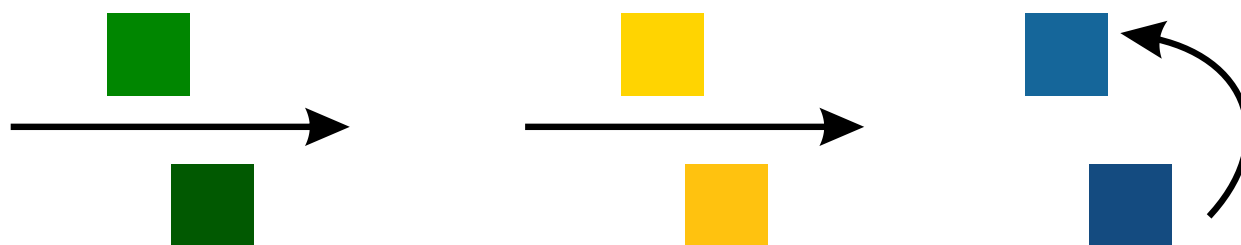
20 módulos

10
módulos



20 módulos

A malha construtiva serve como guia para os casos de reprodução à mão. É proibido o redesenho ou reprodução do logotipo a partir de outras fontes que não as digitais. Caso seja necessário, solicite os arquivos ao Marketing.



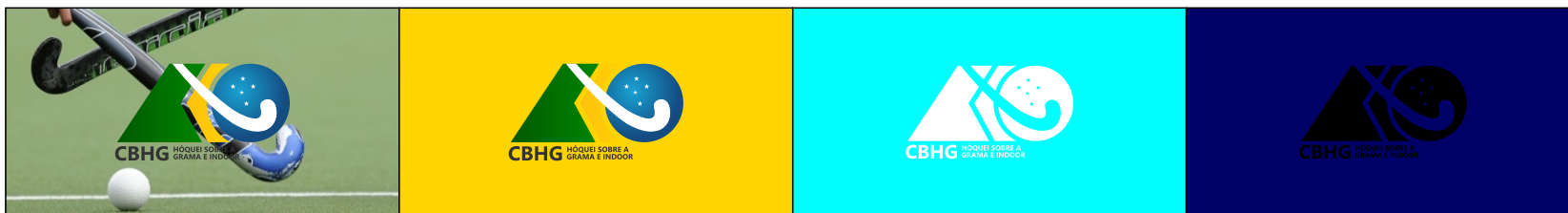
A versão do logotipo com gradiente de cor pode ser construída a partir das diretrizes acima, porém, prefira sempre utilizar o arquivo digital disponibilizado pelo marketing da empresa.

Esta versão tem preferência de uso em materiais digitais e impressos de alta qualidade onde suas características originais possam ser tecnicamente reproduzidas sem perdas.

A. Distorções da forma original determinada neste manual



B. Aplicações de cor fora dos padrões determinados neste manual



A. Nimala Ui BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/()=?***

Fonte que compõe o logotipo da empresa. Pode ser utilizada em materiais de comunicação.

A. Nimala Ui

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para materiais de comunicação.

A. Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo em materiais de uso interno e apresentações em PPT.

A. Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !"#\$%&/()=?*

Fonte de uso exclusivo para textos. Também pode ser utilizada como fonte auxiliar em textos descritivos ou técnicos em materiais de comunicação.

A família de fontes e suas variantes, indicadas acima, compõe o padrão tipográfico utilizado junto à marca CBHG. Evite utilizar outras fontes de letra e, se alguma inclusão for necessária, deve ser previamente informada e aprovada pelo Marketing.



GORILLABRAND.COM.BR

