

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO**
2022/2024



Mensagem do Presidente

É com grande satisfação que a Confederação Brasileira de Hóquei sobre a Grama e Indoor (CBHG) apresenta o seu Planejamento Estratégico para o período 2023-2025. Ele foi elaborado pela equipe de trabalho da CBHG e aprovado pelo Conselho de Administração. Trata-se de um documento fundamental para dar prosseguimento ao trabalho desenvolvido com competência pelos colaboradores que atuam na Confederação.

Nos últimos ciclos olímpicos, executamos e implementamos projetos baseados no princípio de desenvolver o Hóquei nos estados onde a modalidade já estava presente, da base ao alto rendimento. Esse ideal proporcionou a consolidação do esporte nesses estados e, em termos de alto rendimento, a conquista recente de alguns resultados inéditos, como a medalha de bronze nos Jogos Sul-Americanos de Cochabamba, em 2018 (feito repetido no ano de 2022, nos Jogos Sul-Americanos de Assunção), e a conquista da medalha de prata nos Jogos Sul-Americanos da Juventude, em Buenos Aires, em 2022.

Continuaremos atuando com os princípios construídos ao longo desta jornada, agora, com foco em cinco pilares: Gestão, Educação e Cultura, Desenvolvimento Esportivo, Alta Performance e Imagem e Engajamento. É dessa forma que desejamos promover e desenvolver o Hóquei no Brasil, baseados na transparência, integridade, equidade, inclusão social e sustentabilidade.

O desafio é enorme, mas com o comprometimento de todos alcançaremos o nosso propósito de ser referência nacional e internacional através do esporte, tornando a CBHG uma organização moderna e tecnológica até 2025.

Bruno Patricio Oliveira

Presidente - CBHG

Introdução

O Planejamento Estratégico da Confederação Brasileira de Hóquei sobre a Grama e Indoor (CBHG) para o triênio 2023-2025 é resultado de um período de análise da história e da realidade do esporte no Brasil. Com base nessa análise do panorama esportivo no âmbito nacional e internacional, alcançou-se um resultado consolidado e importante para a confecção deste documento.

Com o cenário-base devidamente delineado, foram revisadas a missão, visão e valores da CBHG, considerando o seu Estatuto Social da CBHG, a Carta Olímpica, e a missão, visão e valores da Federação Internacional de Hóquei (FIH).

Na etapa conclusiva da construção do planejamento, foram escolhidos os cinco pilares sobre os quais se assentará a gestão da CBHG neste ciclo de três anos: Gestão, Educação e Cultura, Desenvolvimento Esportivo, Alta Performance e Imagem e Engajamento. Esses pilares foram desdobrados em diretrizes e objetivos, representados no Mapa Estratégico.

Propósito CBHG

“Ser reconhecida como referência nacional e internacional através do esporte, tornando a CBHG uma organização moderna e tecnológica até 2025.”

Missão, Visão e Valores

MISSÃO:

Desenvolver e promover a prática do Hóquei em todo o território nacional, representando a modalidade com excelência no exterior.

VISÃO:

Ser reconhecida como referência nacional e internacional através do esporte, tornando a CBHG uma organização moderna e tecnológica até 2025.

VALORES:

- **Sustentabilidade (economicamente viável, socialmente justa, ecologicamente correta)**
- **Isonomia (respeito + imparcialidade + igualdade)**
- **Transparência (informações e processos)**
- **Integridade e Ética (sinergia + cooperação)**
- **Inclusão Social (Ampliação de Participação, Justiça e Igualdade)**

Pilares Estratégicos

Os Pilares Estratégicos foram desenvolvidos a partir do estudo da Missão, Visão e Valores da Confederação Brasileira de Hóquei sobre a Grama e Indoor (CBHG) para o ciclo olímpico 2022 - 2024.

1- GESTÃO

Ser referência em Gestão, Ética e Transparência.

2- EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.

3- DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.

4- ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.

5- IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo o País.

Mapa Estratégico

1- GESTÃO

Ser referência em Gestão, Ética e Transparência.

1.1 Aprimorar a governança, estratégia, compliance e processos de suporte.

2- EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.

2.1 Capacitar os Recursos Humanos Internos e Externos.

3- DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei

3.1 Desenvolver e Identificar novos Talentos.

3.2 Apoiar atletas das equipes de base.

4- ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.

4.1 Consolidar a posição no Continente com as Seleções Nacionais.

5- IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo o País.

5.1 Obter sustentabilidade financeira.

5.2 Fomentar, divulgar e disseminar a prática da modalidade.

Objetivos Estratégicos

1- GESTÃO

Ser referência em Gestão, Ética e Transparência

1.1 Aprimorar a governança, estratégia, compliance e processos de suporte.

- **Buscar ser uma referência em governança, considerando os princípios de integridade, transparência, meritocracia e competência. Entendemos que este é o caminho para tornar a CBHG uma entidade respeitada em gestão esportiva no país, contribuindo para o desenvolvimento do esporte olímpico brasileiro.**

2- EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.

2.1 Capacitar os Recursos Humanos Internos e Externos

- **Investir na multiplicação e capacitação de novos profissionais, de diversas áreas, com envolvimento com o Hóquei no país e com a gestão das diversas entidades esportivas que fazem parte da comunidade do hóquei no Brasil.**

3- DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.

3.1 Desenvolver e Identificar novos Talentos

- **Investir no aumento do número de treinadores e promover a capacitação desses profissionais, com o objetivo de identificar possíveis talentos e aperfeiçoá-los esportivamente.**

3.2 Apoiar atletas das equipes de base

- **Promover campeonatos nacionais para as categorias de base, além de promover camps de treinamento e clínicas de aperfeiçoamento para os atletas das categorias inferiores. Promover a participação do Brasil nas competições internacionais na categoria Sub-18 e Sub-21.**

Objetivos Estratégicos

4- ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.

4.1 Consolidar a posição no Continente com as Seleções Nacionais.

- Fortalecer a posição do Brasil nas principais competições internacionais do continente, garantindo a nossa participação regular em todas as principais competições e sempre buscando obter melhores resultados.

5- IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo o País.

5.1 Obter sustentabilidade financeira.

- Diversificar as fontes de receita da Confederação, reduzindo a dependência dos recursos transferidos pelo Poder Público e, com isso, obtendo autonomia financeira.

5.2 Fomentar, divulgar e disseminar a prática da modalidade.

- Dar maior visibilidade ao Hóquei no cenário nacional, proporcionando o início da prática em novos locais e fortalecendo a prática nos locais onde o esporte já é praticado. Aumentar a atuação nas redes sociais e na mídia em geral, com a divulgação dos projetos e dos eventos nacionais de hóquei, e aumentando o número de pessoas que conhecem e que acompanham a modalidade.

Diretrizes Estratégicas

41- GESTÃO

Ser referência em Gestão, Ética e Transparência

a) Priorizar a Ética e a Transparência na gestão da entidade, instituindo uma cultura de compliance (conforme normas publicadas no sítio oficial na CBHG) e de transparência nos atos. Além disso, realizar a gestão de riscos da entidade.

b) Alcançar um bom desempenho no Programa GET (Governança, Ética e Transparência), além de melhorar o seu desempenho no ranking de prestação de contas, ambos do Comitê Olímpico do Brasil.

c) Aumentar os recursos financeiros arrecadados pela entidade a cada ano.

2- EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.

a) Quantidade de cursos de capacitação para os colaboradores da CBHG nas suas respectivas áreas de atuação.

b) Quantidade de cursos de capacitação para novos profissionais do esporte e cursos de aperfeiçoamento para os treinadores atuantes nas equipes nacionais.

c) Quantidade de oficinas e demonstrações do hóquei para todos, de forma democrática e sem qualquer espécie de discriminação.

d) Quantidade de novas parcerias celebradas com o Poder Público e com entidades privadas, proporcionando a existência de novos núcleos esportivos.

Diretrizes Estratégicas

3- DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.

- a) Quantidade de camps de treinamento para os atletas das seleções brasileiras, no Brasil e no exterior, em preparação para a disputa das competições internacionais.
- b) Quantidade de projetos de aperfeiçoamento dos atletas de base (“Tacada do Futuro” e “Camps Estaduais”), e projetos de desenvolvimento esportivo que envolvam outras habilidades (“life skills”).
- c) Quantidade de cursos de capacitação para novos treinadores e de aperfeiçoamento dos treinadores atuantes em clubes.
- d) Quantidade de cursos de capacitação de novos árbitros e oficiais.

4- ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais

- a) Consolidar o país no hóquei masculino como a 5ª força do continente e o hóquei feminino como a 7ª força no continente, em todas as categorias.
- b) Conquistar a 5ª colocação nos Jogos Pan-Americanos de 2023, em Santiago (Chile).
- c) Conquistar a 6ª colocação na Copa Pan-Americana de Hóquei Masculina Sub-21, em Barbados.
- d) Conquistar 5ª colocação na Copa Pan-Americana de Hockey5s Feminina Adulta, na Jamaica. nas categorias sub-18 e sub-21.
- e) Conquistar a 6ª colocação na Copa Pan-Americana de Hóquei Sub-21 de 2024.

Diretrizes Estratégicas

5- IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo o País.

a) Quantidade de propostas de patrocínio apresentadas e de parcerias celebradas com o objetivo de gerar recursos financeiros privados.

b) Dar maior visibilidade e exposição na mídia para os projetos e campeonatos nacionais e internacionais de hóquei.

c) Quantidade de parcerias celebradas, em locais onde a modalidade ainda não é conhecida e praticada, aumentando, com isso, o número de pessoas envolvidas com o Hóquei no país.

d) Quantidade significativa de equipamentos esportivos a serem adquiridos e utilizados nos projetos de fomento da modalidade.

e) Quantidade de etapas dos principais campeonatos nacionais realizadas em novos estados, contribuindo para o aumento do engajamento dos atletas, o surgimento de novas equipes e o aumento da visibilidade da modalidade no país.

