

CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE HÓQUEI SOBRE A GRAMA E *INDOOR* (CBHG)

CNPJ n. 04.854.197/0001-87

Pessoa Jurídica de Direito Privado

Ata de Reunião da CBHG com clubes filiados, realizada em 20 de Novembro de 2023.

**Data e Horário:** Aos 20 de Novembro de 2023, às 19:00 horas.

**Local:** Reunião Virtual

**Convocação:** Enviada por e-mail pelo Presidente Bruno Patricio Oliveira, no dia 13 de Novembro de 2023, e divulgada no sítio oficial da CBHG.

**Presença:** Bruno Patricio Oliveira (Presidente), Leonardo Lemos (Sociedade Germania), Matheus Borges (Carioca Hóquei Clube), Tobias Gernhardt (AABB São Leopoldo), Viviane Vaccari (São José Hóquei Clube), Daniel Areas (Rio Hockey Clube), Daniel Finco (AABB Canoas), Pedro Alcântara (Associação Amiga), Rodrigo Figliolini (Grêmio Interlagos) e Guilherme (Ferrulha).

Inicialmente, o Presidente da CBHG abriu a reunião agradecendo a presença dos clubes e, em seguida, concedeu a palavra para cada representante de clube, que abordaram os seguintes temas:

## 1) Sociedade Germania (Leonardo Lemos)

- ✓ Importância dos clubes terem uma postura mais autônoma e independente para realizar festivais, eventos e jogos não oficiais, não dependendo sempre da atuação das Federações e CBHG;
- ✓ Importância dos clubes de hóquei terem parcerias com escolas e Vilas Olímpicas (para isso, contando com o apoio da CBHG e Federações)
- ✓ Buscar promover ações de estímulo aos profissionais de educação física, para aumentar o número de treinadores de hóquei, com ações junto aos CREFs e CONFEEF;
- ✓ Realizar Seminários com temas de interesse dos clubes e atletas;
- ✓ Reduzir ou extinguir taxas de transferência, como forma de deixar livre a transferência de atletas entre equipes;
- ✓ Promover ações para estimular e aumentar o papel e a importância das Mulheres no Hóquei, com igualdade de investimento na arbitragem, treinadores, oficiais e em cargos nas seleções;

## 2) Rio Hockey Clube (Daniel Areas)

- ✓ Importância de parcerias com os Poderes Públicos estaduais e municipais;
- ✓ Investimento maior em Marketing e Mídia no esporte, como forma de facilitar a obtenção de apoio de empresas;

### **3) Carioca Hóquei Clube (Matheus Borges)**

- ✓ Buscar parcerias com SESIs e SESCOs, como forma de viabilizar a realização de treinos no período da noite;
- ✓ Divulgar junto aos clubes os apoios da CBHG que existem em relação ao fornecimento de materiais esportivos (tacos, bolas e equipamentos de goleiro);

### **4) Associação Amiga (Pedro Alcântara)**

- ✓ Buscar formas de ampliar a visibilidade do hóquei;
- ✓ Orientar os clubes de que forma parcerias podem ser celebradas envolvendo a iniciação ao hóquei;

### **5) São José dos Campos (Viviane Vaccari)**

- ✓ Importância dos clubes terem uma postura mais autônoma e independente para realizar festivais, eventos e jogos não oficiais, não dependendo sempre da atuação das Federações e CBHG;
- ✓ Apresentar o Hóquei em universidades;
- ✓ Realizar ações para introduzir o hóquei em escolas, tendo mencionado o evento da FHESP no Centro Olímpico em São Paulo;
- ✓ Realizar ações para incentivar os atletas a se tornarem treinadores de hóquei;
- ✓ Celebrar parcerias com entidades como o IEVP;
- ✓ Realizar ações para fomentar o hóquei feminino;

### **6) AABB Canoas (Daniel Finco)**

- ✓ Apresentou detalhes e histórico do projeto Atleta Cidadão do Futuro, da Prefeitura de Canoas;
- ✓ Realizar capacitação de professores de educação física para aulas em hóquei;
- ✓ Importância de clubes buscarem recursos através de projetos com Prefeituras e projetos de lei de incentivo;
- ✓ Importância do apoio da CBHG no pagamento de hospedagem para as equipes participantes dos campeonatos sub-15 e sub-18;
- ✓ Importância do apoio da CBHG com o fornecimento de equipamentos de goleiro;
- ✓ Promover a visibilidade do hóquei nas redes sociais;
- ✓ Importância da realização de mais eventos e campeonatos estaduais;
- ✓ Continuar promovendo a introdução do hóquei nas escolas;

### 7) Grêmio Interlagos (Rodrigo Figliolini)

- ✓ Críticas em relação à obrigatoriedade de participação em evento nacional de base, para participar de competição adulta, mencionando dificuldade para o transporte dos atletas jovens (nesse ponto, o Presidente da CBHG destacou que a regra pode ser revista, futuramente, para permitir a escolha de participação em uma competição nacional – categoria sub-15 ou sub-18);
- ✓ Realizar investimento em marketing e mídia;
- ✓ Destacou a importância da realização de etapas e campeonatos em São Paulo;
- ✓ Críticas em relação ao trabalho da área de comunicação, com a divulgação tardia de releases;

### 8) Ferrulha (Guilherme)

- ✓ Importância de promover a capacitação de professores de educação física;
- ✓ Importância do apoio de cessão de materiais de hóquei;
- ✓ Realização de oficinas e demonstrações de hóquei nos estados;
- ✓ Informou a possibilidade de parceria com a UNICESUMAR e Prefeituras;
- ✓ Possibilidade de a CBHG apoiar as Federações e Clubes com a elaboração de Planos de Trabalho;
- ✓ Importância de realizar a introdução do hóquei em escolas;

### 9) AABB São Leopoldo (Tobias Gernhardt)

- ✓ Discorreu sobre o histórico da introdução do hóquei na AABB São Leopoldo;
- ✓ Promover a aproximação das entidades do hóquei (clubes, federações e CBHG) com os professores de educação física;
- ✓ Importância de clubes buscarem recursos através de projetos com Prefeituras e projetos de lei de incentivo;

Rio de Janeiro, 23 de Novembro de 2023.

  
**Bruno Patricio Oliveira**  
Presidente - CBHG