



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-2028



# ***Mensagem da Presidente***

É com senso de responsabilidade e compromisso com o futuro do hóquei brasileiro que apresentamos o **Planejamento Estratégico 2025-2028 da Confederação Brasileira de Hóquei sobre Grama e Indoor (CBHG)**. O Planejamento Estratégico foi elaborado pela equipe técnica da CBHG e aprovado pelo Conselho de Administração, constituindo-se como um documento essencial para orientar a continuidade do trabalho desenvolvido com competência e comprometimento pelos colaboradores da Confederação.

Este documento reflete uma visão construída de forma consciente e alinhada aos desafios atuais da modalidade, estabelecendo diretrizes claras para orientar decisões, investimentos e ações institucionais nos próximos ciclos. **Nosso planejamento está estruturado a partir de cinco pilares estratégicos fundamentais: Gestão; Educação e Cultura; Desenvolvimento Esportivo; Alta Performance; e Imagem e Engajamento.**

Esses pilares traduzem a forma como desejamos promover, organizar e desenvolver o hóquei no Brasil, buscando o fortalecimento institucional da CBHG, a ampliação da base praticante, a qualificação de atletas e profissionais, e a consolidação de uma imagem sólida, transparente e confiável junto à sociedade e aos parceiros.

Todas as ações previstas estão fundamentadas em princípios que norteiam nossa atuação: transparência, integridade, equidade de gênero, inclusão social e sustentabilidade, valores essenciais para garantir a credibilidade da Confederação e o crescimento responsável da modalidade em âmbito nacional.

Este Planejamento Estratégico representa, portanto, um instrumento de governança, direcionamento e prestação de contas, que orienta nossas prioridades e reforça o compromisso da CBHG com o desenvolvimento consistente e sustentável do hóquei brasileiro.

O desafio é enorme, mas com o comprometimento de todos, alcançaremos o nosso propósito de ser referência nacional e internacional através do esporte, tornando a CBHG uma organização moderna, transparente e igualitária até 2028.



**Patrícia Boos**  
Presidente CBHG



# Introdução

O Planejamento Estratégico da Confederação Brasileira de Hóquei sobre a Grama e Indoor (CBHG) para o triênio 2025-2028 é resultado de um período de análise da história e da realidade do esporte no Brasil. Com base nessa análise do panorama esportivo no âmbito nacional e internacional, alcançou-se um resultado consolidado e importante para a confecção deste documento. Ele traduz, em metas e indicadores objetivos, a ambição institucional de consolidar a CBHG como referência nacional e internacional até 2028.

Trata-se do instrumento que orienta nossas escolhas, prioriza recursos e alinha pessoas e parceiros em torno de um propósito comum: transformar o hóquei no Brasil, com gestão moderna, transparente e foco em resultados. Com o cenário-base devidamente delineado, foram revisadas a missão, visão e valores da CBHG, considerando o seu Estatuto Social da CBHG, a Carta Olímpica, e a missão, visão e valores da Federação Internacional de Hóquei (FIH).

**Ancorado na Missão de desenvolver e promover a prática do hóquei em todo o território nacional — representando a modalidade com excelência no exterior — e na Visão de tornar a CBHG uma organização moderna e tecnológica, o plano se sustenta em valores que norteiam nossas decisões: Transparência, Integridade e Ética, Respeito, Equidade e Excelência. Esses princípios atravessam todo o documento e reforçam o compromisso com uma gestão responsável e aberta ao diálogo.**

Para transformar diretrizes em ação, estruturamos o plano em cinco Pilares Estratégicos — Gestão; Educação e Cultura; Desenvolvimento Esportivo; Alta Performance; Imagem e Engajamento — cada um desdobrado em objetivos claros, metas mensuráveis e indicadores de acompanhamento. Entre os destaques, estão o fortalecimento da governança e do compliance, a formação e certificação de profissionais, a consolidação da base como alicerce do alto rendimento, a presença competitiva e contínua nas principais competições do continente e a ampliação da visibilidade e da sustentabilidade financeira da modalidade.

Convidamos todas e todos a se somarem a esta agenda. O sucesso do plano depende da colaboração ativa de federações, clubes, atletas, comissões técnicas, profissionais de apoio, escolas, universidades, patrocinadores e entes públicos. Unidos por um objetivo comum, construiremos, passo a passo, o futuro que desejamos para o hóquei no Brasil.



# PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

## 2025-2028



### MISSÃO

Desenvolver e promover a prática do Hóquei em todo o território nacional, e proporcionar as condições necessárias para o desenvolvimento técnico de atletas, treinadores e árbitros brasileiros, visando a representação da modalidade com excelência no exterior.



### VISÃO

Oportunizar a vivência do hóquei sobre grama aos brasileiros, da iniciação ao alto rendimento, inspirando gerações a partir de experiências proporcionadas pela modalidade.



### VALORES

- Transparência
- Integridade e Ética
- Respeito
- Equidade de Gênero
- Excelência



### PROPÓSITO

Transformar vidas por meio do hóquei, inspirando gerações a vivenciar o esporte com paixão, inclusão e excelência, e fortalecendo a representação do Brasil no cenário internacional.

## PILARES ESTRATÉGICOS

Os Pilares Estratégicos foram criados a partir da análise da Missão, Visão e Valores da CBHG para o ciclo olímpico 2025-2028:



### **GESTÃO**

Ser referência em gestão, ética e transparência.

1.



### **EDUCAÇÃO E CULTURA**

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.

2.



### **DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO**

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.

3.



### **ALTA PERFORMANCE**

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.

4.



### **IMAGEM E ENGAJAMENTO**

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo país.

5.



# 1. GESTÃO

Ser referência em gestão, ética e transparência.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- I Boas práticas de Governança e Gestão, conduta ética e transparência nos processos
- II Respeito, meritocracia e excelência nas tomadas de decisão
- III Consolidação de um conjunto de práticas de governança junto aos *stakeholders*
- IV Promoção de relações institucionais sólidas e colaborativas
- V Busca pela sustentabilidade financeira
- VI Responsabilidade Social





# 1.GESTÃO

Ser referência em gestão, ética e transparência.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**1.1 - APRIMORAR AS BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO E GOVERNANÇA APLICADAS AO ESPORTE**

Promover o alinhamento da gestão da CBHG com os princípios da governança corporativa, fortalecendo a transparência, o controle interno e a tomada de decisão responsável em todos os níveis da entidade.



**1.2 - CONQUISTAR RECONHECIMENTO NACIONAL EM GOVERNANÇA ESPORTIVA**

Posicionar a CBHG como referência junto ao COB, Ministério do Esporte e federações internacionais.



**1.3 - CONTRIBUIR PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DO ESPORTE OLÍMPICO NO BRASIL**

Integrar a governança com o planejamento esportivo de longo prazo, estabelecendo metas de impacto para a modalidade em termos de participação, rendimento e expansão.



**1.4 - FORTALECER AS RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E PARCERIAS, ATRAVÉS DA CULTURA DE CONFIANÇA E CREDIBILIDADE JUNTO À SUA COMUNIDADE ESPORTIVA**

Ampliar a articulação com federações, clubes, atletas e patrocinadores e aumentar a rede de parcerias com entes públicos e privados para o desenvolvimento do esporte no cenário nacional.



**1.5 - APRIMORAR E PADRONIZAR OS PROCESSOS OPERACIONAIS, ATRAVÉS DA MERITOCRACIA E COMPETÊNCIA NA GESTÃO**

Estruturar procedimentos de suporte, baseados em princípios de flexibilidade, colaboração e entrega contínua, instituindo processos administrativos ágeis entre colaboradores CBHG.





# 2. EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- I Excelência Profissional e formação continuada
- II Esporte Seguro e Jogo Limpo
- III Promoção da equidade de gênero e ampliação da participação feminina
- IV Promoção do conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.
- V Multiplicação e capacitação de novos profissionais de diversas áreas do conhecimento
- VI Desenvolvimento de parcerias acadêmicas com faculdades e universidades
- VII Incentivo ao aprimoramento da gestão das entidades filiadas





## 2. EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



#### 2.1 - CAPACITAR RECURSOS HUMANOS INTERNOS E EXTERNOS

Desenvolver programas de formação e certificação para treinadores, árbitros, gestores e outros agentes do hóquei, fortalecendo a qualificação técnica e a profissionalização da modalidade.



#### 2.2 - EXPANDIR E RENOVAR A REDE DE PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS COM O HÓQUEI

Fortalecer a rede de profissionais do hóquei, estimulando a entrada de jovens talentos em diferentes áreas e criando incentivos para que ex-atletas atuem como treinadores, dirigentes e gestores, garantindo renovação, qualificação e continuidade no desenvolvimento da modalidade.



#### 2.3 - DESENVOLVER TREINADORES E TREINADORAS EM TODOS OS NÍVEIS

Oferecer formação técnica contínua e progressiva para treinadores(as), contemplando os diferentes estágios da carreira e contemplando os diferentes estágios da carreira, assegurando qualidade metodológica e promovendo a equidade de gênero em todo o território nacional.



#### 2.4 - APRIMORAR E FORTALECER A GESTÃO DAS ENTIDADES FILIADAS

Implementar programas, projetos e ações que possibilitem o desenvolvimento sustentável das entidades filiadas, federações e clubes.





## 2. EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.



### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**2.5 - REALIZAR PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO QUE PROMOVAM UM AMBIENTE ESPORTIVO SEGURO E LIVRE DE DOPAGEM**

Promover ações formativas que fortaleçam a cultura do jogo limpo, da ética esportiva e da prevenção ao doping, assegurando um ambiente competitivo íntegro, saudável e formativo para atletas e toda a comunidade do hóquei.



**2.6 - AMPLIAR A PARTICIPAÇÃO E A REPRESENTATIVIDADE FEMININA NO HÓQUEI**

Implementar programas, projetos e ações que possibilitem o aumento da participação e a representatividade feminina em todas as instâncias da CBHG, incluindo gestão, categorias de base, alto rendimento, formação de árbitras e desenvolvimento de profissionais, promovendo igualdade de oportunidades e fortalecendo a diversidade e inclusão na modalidade.



# 3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- I Aumento do número de crianças e jovens praticantes de hóquei sobre grama
- II Detecção e desenvolvimento de talentos
- III Consolidação da base como pilar do alto rendimento do hóquei brasileiro
- IV Igualdade de oportunidades entre homens e mulheres
- V Inserção Internacional das categorias de base
- VI Elevar o padrão do hóquei brasileiro, formando atletas e equipes capazes de competir com excelência em todos os níveis





# 3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



3.1 - EXPANDIR E CAPACITAR O QUADRO DE TREINADORES BRASILEIROS

Implantar programas contínuos de capacitação, atualização e certificação de treinadores (as) de hóquei brasileiros (as), em nível nacional e internacional.



3.2 - FORTALECER A IDENTIFICAÇÃO E FORMAÇÃO DE TALENTOS, ASSEGURANDO SUPORTE TÉCNICO E OPORTUNIDADES DE PROGRESSÃO

Ampliar os investimentos nas categorias de base, ampliando o acesso de atletas de base a programas de formação de qualidade e fortalecendo a transição para as seleções adultas, garantindo um fluxo contínuo de desenvolvimento e excelência no hóquei brasileiro.



3.3 - PROPORCIONAR COMPETIÇÕES DE QUALIDADE E REGULARIDADE AOS PRATICANTES DE HÓQUEI SOBRE GRAMA

Elevar o padrão de realização das competições nacionais para que os atletas de todas as categorias possam adquirir experiência de competição.



3.4 - INSERÇÃO INTERNACIONAL DAS CATEGORIAS DE BASE

Garantir a participação do Brasil em competições internacionais de base, promovendo a preparação estruturada dos atletas Sub-18 e Sub-21, por meio de planejamento técnico de curto e médio prazos, a fim de alcançar resultados esportivos de excelência futuros.



3.5 - CAPACITAR E ESTRUTURAR A ARBITRAGEM DE HÓQUEI SOBRE GRAMA NO BRASIL

Fortalecer a arbitragem brasileira por meio de programas contínuos de formação, certificação e atualização, promovendo excelência técnica, credibilidade e equidade de gênero, garantindo oportunidades iguais para árbitros e árbitras em todo o país.





# 4.ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- I Excelência e alta performance de processos de suporte
- II Maximização de desempenho dos atletas de alto rendimento
- III Promoção da participação efetiva de mulheres em ações voltadas ao alto rendimento
- IV Desenvolvimento de equipes multidisciplinares qualificadas e integradas
- V Infraestrutura adequada para atletas e seleções nacionais
- VI Projeção internacional do hóquei brasileiro





# 4.ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**4.1- APRIMORAR O NÍVEL TÉCNICO DOS ATLETAS E DA COMISSÃO TÉCNICA QUE ATUAM NAS SELEÇÕES**

Desenvolver continuamente atletas e comissão técnica por meio de programas estruturados de capacitação, acompanhamento técnico, físico e psicológico, aplicação de metodologias de treinamento, avaliação de desempenho periódica e feedback constante, visando maximizar a performance, a evolução de competências e os resultados competitivos



**4.2 - GARANTIR A PARTICIPAÇÃO REGULAR DO BRASIL EM COMPETIÇÕES INTERNACIONAIS**

Assegurar a presença consistente do Brasil nas principais competições continentais e internacionais, mantendo um calendário esportivo planejado e cumprido, e promovendo a preparação estratégica das seleções para obter desempenho competitivo de excelência.



**4.3 - OFERECER ESTRUTURA PERMANENTE E QUALIFICADA DE PREPARAÇÃO AOS ATLETAS E SELEÇÕES**

Proporcionar infraestrutura, suporte técnico, médico, nutricional e multidisciplinar de excelência, assegurando que os atletas de alto rendimento tenham todas as condições para desenvolver seu potencial e alcançar desempenho máximo.



**4.4 - BUSCAR A EXCELÊNCIA NOS SERVIÇOS ESPORTIVOS ÀS SELEÇÕES NACIONAIS**

Aprimorar continuamente a qualidade dos serviços esportivos oferecidos às seleções nacionais, garantindo suporte técnico, logístico e multidisciplinar de excelência para maximizar a performance e a experiência de atletas, treinadores e equipes de apoio.



**4.5 - MELHORAR PROGRESSIVAMENTE OS RESULTADOS ESPORTIVOS DAS SELEÇÕES**

Planejar e acompanhar o desempenho das seleções por ciclo competitivo, estabelecendo metas de evolução, estimulando a melhoria contínua e aumentando a competitividade das equipes masculina e feminina em torneios internacionais.





# 4. ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**4.6 - FORTALECER A BASE DE APOIO À SELEÇÃO NACIONAL**

Assegurar suporte técnico, logístico e financeiro de excelência para as seleções nacionais, fortalecendo a performance esportiva de atletas e profissionais que atuam nas seleções nacionais.



**4.7 - FORMAR ATLETAS, TREINADORAS E GESTORAS QUALIFICADAS, FORTALECENDO A REPRESENTATIVIDADE FEMININA NO HÓQUEI DE ALTA PERFORMANCE.**

Promover programas estruturados de identificação, capacitação e acompanhamento contínuo de atletas, treinadoras e gestoras, assegurando desenvolvimento técnico, liderança e igualdade de oportunidades no hóquei de alta performance.



**4.8 - CONSOLIDAR O BRASIL COMO REFERÊNCIA ESPORTIVA EMERGENTE**

Fortalecer a presença e a competitividade das seleções brasileiras por meio de planejamento técnico de longo prazo, participação regular em competições no exterior e monitoramento sistemático do desempenho das seleções em rankings internacionais.





# 5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo país.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

- I Comunicação com a comunidade esportiva de forma ética e inspiradora
- II Fortalecimento da imagem da CBHG e os valores do hóquei sobre grama
- III Engajamento dos stakeholders na promoção e disseminação do hóquei
- IV Expansão do alcance das ações e da visibilidade da CBHG
- V Promoção da imagem da seleção brasileira de hóquei sobre grama
- VI Difusão e o desenvolvimento sustentável do hóquei no país
- VII Sustentabilidade financeira





# 5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo país.



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**5.1 - DISSEMINAR E DESENVOLVER A IMAGEM DO HÓQUEI NO CENÁRIO NACIONAL**

Dar maior visibilidade e expandir a prática do hóquei no Brasil, por meio da implantação de projetos de iniciação esportiva, estruturação de polos regionais, fortalecimento das federações e parcerias estratégicas com instituições públicas e privadas.



**5.2 - AUMENTAR A ATUAÇÃO NAS REDES SOCIAIS E NA MÍDIA**

Produzir e difundir conteúdos regulares e atrativos sobre o hóquei, transmitir competições e eventos de forma acessível, e engajar atletas, clubes e federações na geração colaborativa de conteúdo, ampliando o alcance digital, fortalecendo a imagem institucional da CBHG e criando uma comunidade esportiva ativa.



**5.3 FORTALECER O RELACIONAMENTO COM TODOS OS STAKEHOLDERS**

Construir conexões sólidas com possíveis patrocinadores, federações, clubes e parceiros, por meio de uma comunicação propositiva, transparente e alinhada aos valores da CBHG.



**5.4 - AMPLIAR A CONEXÃO COM PRATICANTES E FÃS DA MODALIDADE DE FORMA INSPIRADORA**

Aproximar a CBHG da comunidade do hóquei sobre grama por meio de conteúdos inspiradores, canais interativos e ações que despertem o orgulho e a participação ativa de atletas, familiares e apoiadores.



**5.5 - OBTER SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA**

Promover iniciativas de captação de recursos com base em leis de incentivo, parcerias institucionais e produtos licenciados, para garantir novas receitas e sustentabilidade financeira, capaz de apoiar o desenvolvimento do hóquei em todo o país.





# 1. GESTÃO

Ser referência em gestão, ética e transparência.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 1.1: Aprimorar as boas práticas de gestão e governança aplicadas ao esporte.**



**Meta:** Tornar a CBHG referência em governança esportiva até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- % de políticas e procedimentos de governança implantados;
- Nº de práticas de compliance efetivas.



**Prazo:** 2028



**Objetivo Estratégico 1.2: Conquistar reconhecimento nacional em governança esportiva.**



**Meta:** Ser reconhecida como referência pelo COB, Ministério do Esporte e FIH.



**Indicadores/ KPI's:**

- Posição em rankings da Federação Internacional de Hóquei;
- Desempenho no Programa GET (Governança, Ética e Transparência);
- Crescimento da arrecadação anual (%).



**Prazo:** 2028



**Objetivo Estratégico 1.3: Contribuir para o desenvolvimento sustentável do esporte olímpico no Brasil.**



**Meta:** Tornar a CBHG referência em boas práticas no fomento do hóquei até 2028.



**Indicadores:**

- Aumento do número de núcleos esportivos de hóquei;
- Nº de parcerias com programas de esporte e educação;
- Aumento do número de federações filiadas;
- Taxa de expansão de praticantes no Brasil (%).



**Prazo:** 2028 (Mensurar ano a ano)



# 1. GESTÃO

Ser referência em gestão, ética e transparência.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 1.4: Fortalecer relações institucionais e parcerias, através da cultura de confiança e credibilidade junto à sua comunidade esportiva.**



**Meta:** Estabelecer 5 novas parcerias estratégicas por ano.



**Indicadores/ KPI's:**

- Nº de convênios/parcerias assinadas anualmente;
- Volume de materiais cedidos, via parcerias;
- Volume de capacitações realizadas, via parcerias.



**Prazo:** 2028 (Mensurar ano a ano)



**Objetivo Estratégico 1.5: Aprimorar e padronizar os processos operacionais, através da meritocracia e competência na gestão.**



**Meta:** Fortalecer as relações internas entre os colaboradores e gestores, tornando a organização CBHG, um ambiente de desenvolvimento e reconhecimento mútuo.



**Indicadores/ KPI's:**

- Percentual de colaboradores que participaram de treinamentos, workshops ou capacitações;
- Percentual de colaboradores que permanecem na CBHG ao longo do ano/ Taxa de rotatividade (turnover);
- Índice de satisfação geral dos colaboradores anual



**Prazo:** 2028 (Mensurar ano a ano)





## 2. EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.



### OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 2.1: Capacitar recursos humanos internos e externos.**



**Meta:** Certificar 500 profissionais até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- Nº de treinadores, árbitros e professores certificados;
- Nº de cursos realizados/ano;
- Quantidade de cursos de capacitação para novos profissionais do esporte.



**Prazo:** 2028



**Objetivo Estratégico 2.2: Expandir e renovar a rede de profissionais envolvidos com o Hóquei.**



**Meta:** Aumentar em 40% o número de profissionais atuantes até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- Nº de novos profissionais trabalhando com hóquei no país;
- Quantidade de cursos de capacitação para novos profissionais do esporte e cursos de aperfeiçoamento para os treinadores atuantes nas equipes nacionais e em novas equipes.



**Prazo:** 2028



**Objetivo Estratégico 2.3: Desenvolver treinadores e treinadoras em todos os níveis.**



**Metas:**

- 2.3.1- Formar e certificar 10 novos(as) treinadores(as) em diferentes níveis até 2028.
- 2.3.2 - Garantir que 30% dos participantes dos programas de formação sejam mulheres até 2028.
- 2.3.3 - Estruturar e aplicar um programa nacional de capacitação contínua até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- Número de treinadores(as) capacitados(as) por ano (quantitativo);
- Percentual de mulheres treinadoras capacitadas em relação ao total;
- Distribuição geográfica de treinadores capacitados (abrangência nacional);
- Número de cursos e capacitações oferecidas.



**Prazo:** 2028



## 2. EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.



### OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 2.4: Aprimorar e fortalecer a gestão das entidades filiadas.**



**Meta:** Apoiar as federações filiadas com capacitação e materiais até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- Nº de federações participantes em programas de capacitação promovidos e/ou divulgados pela CBHG;
- Nº de entidades apoiadas com materiais/técnicos.



**Prazo:** 2028



**Objetivo Estratégico 2.5: Realizar programas de educação que promovam um ambiente esportivo seguro e livre de dopagem.**



**Metas:**

- 2.5.1 - Implementar um programa anual de capacitação antidopagem (workshops, cursos online e presenciais) até 2026.
- 2.5.2 - Capacitar 100% dos(as) atletas das seleções nacionais em temas de prevenção ao doping até 2027.
- 2.5.3 - Garantir que 100% das competições nacionais organizadas pela CBHG incluam ações de conscientização sobre jogo limpo até 2027.
- 2.5.4 - Ampliar em 50% a participação de treinadores, dirigentes e árbitros em programas educativos de ética e antidopagem até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- Nº de workshops, cursos online e presenciais divulgados/propostos por ano;
- Nº de atletas capacitados vs. total da seleção;
- Nº de eventos realizados com registro formal de ações de ética/jogo limpo;
- Percentual de aumento da participação em relação ao ano-base;
- Número absoluto de treinadores, dirigentes e árbitros capacitados anualmente.



**Prazo:** 2028





## 2. EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.



### OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 2.6: Ampliar a participação e a representatividade feminina em todas as instâncias da CBHG.**



**Metas:**

- 2.6.1 - Implementar programas de capacitação específicos para treinadoras, árbitras e gestoras;
- 2.6.2 - Valorizar e dar maior visibilidade às atletas e profissionais femininas em campanhas, mídias e eventos institucionais;
- 2.6.3 - Garantir condições equivalentes de treinamento, suporte técnico e participação em competições internacionais para seleções femininas;



**Indicadores/ KPI's:**

- Proporção de recursos, treinamentos e eventos oferecidos às seleções femininas versus masculinas;
- Nº de ações de comunicação destacando a participação feminina; cobertura em mídias sociais e eventos.
- Nº de mulheres participantes em cursos, workshops e programas de desenvolvimento.



**Prazo: 2028**





# 3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 3.1: Expandir e capacitar o quadro de treinadores brasileiros.**



**Meta:** Formar 10 novos treinadores certificados até 2028.



**Indicadores/KPI's:**

- Nº de treinadores certificados/ano;
- Quantidade de cursos de capacitação para novos treinadores e de aperfeiçoamento de profissionais atuantes em clubes.



**Prazo:** 2028



**Objetivo Estratégico 3.2: Fortalecer a identificação e formação de talentos, assegurando suporte técnico e oportunidades de progressão.**



**Metas:**

3.2.1 - Realizar 2-3 campeonatos nacionais de base e 1 festival regional por ano até 2028 (Sub 15, Sub 18 e Sub 21).

3.2.2 - Aumentar em 50% o número de atletas de base federados(as) até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- Nº de competições nacionais de base realizadas anualmente;
- Nº de festivais de hóquei realizados e/ou parceiros e apoiado pela CBHG;
- Nº de atletas inscritos nas competições e festivais;
- Número de atletas de base federados(as) por ano.



**Prazo:** 2028 (Mensurar anualmente)



**Objetivo Estratégico 3.3: Proporcionar competições de qualidade e regularidade aos praticantes de hóquei sobre grama.**



**Metas:**

3.3.1 - Realizar, anualmente, as competições nacionais previstas no calendário oficial (Sub-15, Sub-18, Sub-21, Adulto, Indoor, H5).

3.3.2 - Assegurar que 75% das competições nacionais tenham cobertura digital ou transmissão até 2028.



**Indicadores/ KPI's:**

- Percentual de competições realizadas em relação ao calendário planejado (meta: 100%);
- Número absoluto de competições realizadas por ano;
- Percentual de competições transmitidas ao vivo ou com cobertura digital em relação ao total de competições realizadas;
- Acompanhamento do investimento anual destinado à execução das competições nacionais.



**Prazo:** 2028



# 3. DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



### Objetivo Estratégico 3.4: Inserção Internacional das Categorias de Base.



#### Metas:

- 3.4.1 - Participar de competições internacionais Sub-18 e Sub-21 até 2028 (Masculino e Feminino).
- 3.4.2 - Assegurar a participação das seleções Sub-18 ou Sub-21 em pelo menos 1 competição internacional oficial em ambos os naipes, a cada dois anos.
- 3.4.3 - Melhorar o ranking das seleções de base, em pelo menos, de 2-10 posições até 2028.



#### Indicadores/ KPI's:

- Nº de participações internacionais anuais das seleções Sub-18 e Sub-21, por naipe;
- Quantidade de amistosos/camps/intercâmbios internacionais realizados por ano;
- Resultados obtidos (colocações/ranking);
- Investimento anual em preparação internacional da base.



**Prazo:** 2028



### Objetivo Estratégico 3.5: Capacitar e estruturar a arbitragem de hóquei sobre grama no Brasil.



#### Metas:

- 3.5.1 - Capacitar e certificar pelo menos 50 novos árbitros(as)/oficiais técnicos(as) até 2028.
- 3.5.2 - Garantir que 100% das competições nacionais oficiais sejam conduzidas por árbitros(as) certificados(as) até 2027.
- 3.5.3 - Ampliar em 30% a participação feminina no quadro nacional de arbitragem até 2028.



#### Indicadores/ KPI's:

- Nº de árbitros(as)/ oficiais técnicos(as) certificados(as) por nível (iniciante, nacional, internacional).
- Percentual de competições nacionais oficiais com arbitragem certificada.
- Nº de cursos, workshops e clínicas realizados por ano.
- Índice de satisfação de atletas e treinadores em relação à qualidade da arbitragem (via pesquisa pós-competição).
- Taxa de participação feminina na arbitragem nacional.



**Prazo:** 2028 (Mensurar anualmente)





# 4.ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 4.1: Aprimorar o nível técnico dos atletas e da comissão técnica que atuam nas seleções.**



### Metas:

- 4.1.1 - Implementar programas periódicos de capacitação e atualização para treinadores e equipe técnica das seleções até 2027.
- 4.1.2 - Realizar avaliações técnicas e físicas de 100% dos atletas das seleções nacionais anualmente.
- 4.1.3 - Garantir participação das seleções em competições internacionais estratégicas para desenvolvimento técnico.



### Indicadores:

- Nº de técnicos e membros da comissão que concluíram programas de capacitação ou atualização anual;
- Percentual de atletas avaliados tecnicamente e fisicamente em cada ciclo anual;
- Número de participações em competições internacionais planejadas no calendário anual.



**Prazo: 2028**



**Objetivo Estratégico 4.2: Garantir a participação regular do Brasil em competições internacionais.**



**Meta:** Garantir a participação das seleções (masculina e feminina, Sub-18, Sub-21 e Adulto) nas principais competições continentais e internacionais previstas no calendário anual.



### Indicadores:

- Cumprir 100% do calendário esportivo oficial da CBHG proposto para cada ano competitivo;
- Realizar pelo menos 2 ciclos de preparação estratégica por ano (treinos, intercâmbios, amistosos) para cada naipe.
- Taxa de participação (%) nas competições da PAHF;
- Nº de competições disputadas anualmente.



**Prazo: 2028**





## 4.ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.



### OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 4.3: Oferecer estrutura permanente e qualificada de preparação aos atletas e seleções.**



**Meta:** Criar comissão multidisciplinar permanente com 4 áreas, nos naipes masculino e feminino.



**Indicadores:**

- Existência de comissão técnica permanente;
- Número de reuniões ou atividades realizadas por ano
- Nº de profissionais atuando nas comissões, masculina e feminina;
- Nº de áreas de trabalho representadas pelos profissionais;
- Percentual de atletas masculinos e femininos com acompanhamento efetivo da comissão;
- Feedback de atletas e comissão técnica sobre suporte e qualidade da preparação das seleções brasileiras.



**Prazo:** 2028



**Objetivo Estratégico 4.4: Buscar a excelência nos serviços esportivos às seleções nacionais.**



**Metas:**

- 4.4.1 - Garantir que 100% das competições e períodos de treinamento contem com infraestrutura e serviços logísticos de padrão condizente com as necessidades de trabalho da comissão técnica.
- 4.4.2 - Oferecer capacitação contínua para membros das equipes multidisciplinares que atuam nas seleções.
- 4.4.3 - Implementar mecanismos de feedback contínuo de atletas, técnicos e equipes de apoio, visando melhorias constantes.



**Indicadores:**

- Percentual de competições e treinamentos realizados com infraestrutura e logística conforme padrão definido (meta: 100%);
- Nº de treinamentos, workshops ou cursos realizados/ofertados por ano;
- Índice de satisfação de atletas e técnicos com os serviços prestados e estrutura oferecida durante os trabalhos com as seleções;
- Número de feedbacks coletados por ciclo de treinamento ou competição;
- Percentual de ações ou melhorias implementadas a partir dos feedbacks recebidos.



**Prazo:** 2028



# 4.ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



### Objetivo Estratégico 4.5: Melhorar progressivamente os resultados esportivos das seleções.



#### Metas:

- 4.5.1 - Estabelecer metas de evolução de ranking continental e mundial para todas as seleções em cada ciclo de 4 anos.
- 4.5.2 - Aplicar avaliações técnicas e físicas trimestrais para monitorar a evolução de atletas e equipe.
- 4.5.3 - Implementar banco de dados dos relatórios de desempenho pós-competição de todos os profissionais que atuam nos períodos de preparação técnica e competições internacionais.



#### Indicadores:

- Posição no ranking continental e internacional das seleções (comparativo por ano e ciclo);
- Percentual de atletas monitorados com avaliação de desempenho anual;
- Índice de evolução de atletas em testes físicos e técnicos comparativos ano a ano;
- Nº de relatórios de desempenho pós-competição e períodos de preparação técnica dos profissionais que atuam com as seleções brasileiras;
- Nº de competições estratégicas participadas pelas seleções por ciclo/ ano.



**Prazo:** 2028



### Objetivo Estratégico 4.6: Fortalecer a base de apoio à seleção nacional.



**Meta:** Ampliar e consolidar a base de apoio técnico, financeiro e institucional à seleção nacional até 2028, garantindo recursos e profissionais especializados.



#### Indicadores/KPI's:

- Nº de profissionais de apoio à seleção;
- Valor total de recursos alocados às seleções nacionais por ano (masculina e feminina);
- Horas de treinamento de alto rendimento por atleta da seleção;
- Quantidade de *camps* de treinamento para os atletas das seleções brasileiras, no Brasil e no exterior, em preparação para a disputa das competições internacionais.
- Índice de satisfação dos atletas e comissão técnica em relação ao apoio recebido.



**Prazo:** 2028





# 4.ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 4.7: Formar atletas, treinadoras e gestoras qualificadas, fortalecendo a representatividade feminina no hóquei de alta performance.**



### Metas:

- 4.7.1 - Ampliar o número de atletas mulheres integradas às seleções nacionais de base e adulta, garantindo processo contínuo de desenvolvimento técnico e físico.
- 4.7.2 - Aumentar a participação de mulheres em funções técnicas (treinadoras, assistentes, preparadoras físicas) nas seleções nacionais e competições oficiais.
- 4.7.3 - Fortalecer a representatividade feminina em espaços de decisão e aumentar a visibilidade das atletas, treinadoras e gestoras no cenário nacional e internacional.



### Indicadores/KPI's:

- Percentual de aumento da base de atletas femininas nas seleções de alto rendimento;
- Nº de treinadoras e gestoras femininas capacitadas em programas oficiais de capacitação;
- Percentual de mulheres em cargos de liderança e comissão técnica das seleções (meta:  $\geq 30\%$ );
- Número de treinadoras certificadas em cursos nacionais e internacionais;
- Evolução anual da participação feminina em programas de capacitação técnica promovidos pela CBHG;
- Quantidade de campanhas de comunicação institucional destacando a presença feminina no hóquei;
- Evolução no desempenho esportivo feminino em competições nacionais e internacionais.



**Prazo: 2028**



**Objetivo Estratégico 4.8: Consolidar o Brasil como referência esportiva emergente.**



### Metas:

- 4.8.1 - Consolidar a posição no Continente com as Seleções Nacionais: 5ª Colocação - Seleção Masculina e 7ª Colocação - Seleção Feminina.
- 4.8.2 - Melhorar posicionamento no ranking da Federação Internacional - FIH, em ambos os naipes, estando entre as 40 melhores equipes do mundo até 2028.



### Indicadores:

- Posição no ranking FIH – Masculino (meta:  $\leq 30$  até 2028);
- Posição no ranking FIH – Feminino (meta:  $\leq 40$  até 2028);
- Monitoramento de evolução no ranking: diferença da posição atual em relação ao ano anterior;
- Posição no ranking FIH/ Pan American Hockey Federation – Masculino (meta: 5ª Colocação até 2028);
- Posição no ranking FIH/ Pan American Hockey Federation – Feminino (meta: 7ª Colocação até 2028);
- Evolução da pontuação média nos rankings internacionais por ciclo competitivo;
- Nº de participações em competições realizadas pela PAHF e média de pontos ganhos, por ano.



**Prazo: 2028**



# 5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo país.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 5.1: Disseminar e desenvolver a imagem do hóquei no cenário nacional.**



### Metas:

- 5.1.1 - Ampliar o número de projetos de iniciação esportiva em escolas, clubes e comunidades em 10% ao ano.
- 5.1.2 - Implantar 2 polos regionais de desenvolvimento em estados que não possuem atuação da CBHG atualmente, até 2027.
- 5.1.3 - Apoiar a atuação das federações estaduais de hóquei.



### Indicadores:

- Nº total de projetos de iniciação esportiva implantados por ano;
- Nº de crianças e jovens participantes em projetos de iniciação;
- Nº de polos regionais efetivamente implantados;
- Nº de parcerias firmadas, anualmente, por estado;
- Quantidade de atletas praticantes da modalidade por polo;
- Número de federações estaduais ativas e filiadas à CBHG;
- Percentual de federações com calendário competitivo estruturado;
- Índice de satisfação das federações estaduais com o suporte recebido.



**Prazo: 2028**



**Objetivo Estratégico 5.2: Aumentar a atuação nas redes sociais e na mídia.**



### Metas:

- 5.2.1 - Ampliar em pelo menos 50% o alcance digital da CBHG, garantindo produção regular de conteúdos, transmissão anual de todas as principais competições nacionais, e aumento contínuo do engajamento de atletas, clubes e federações na geração colaborativa de conteúdo.
- 5.2.2 - Dar maior visibilidade e exposição na mídia para os projetos e campeonatos nacionais e internacionais.



### Indicadores/KPI's:

- Nº de conteúdos publicados em redes sociais por mês;
- Nº de transmissões realizadas por ano;
- Média de visualizações por transmissão;
- Taxa de crescimento anual no público das transmissões;
- Taxa de engajamento (%) nas redes sociais (curtidas, comentários, compartilhamentos);
- Crescimento percentual do número de seguidores nas redes sociais.



**Prazo: 2028**



# 5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo país.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 5.3: Fortalecer o relacionamento com todos os *stakeholders*.**



**Metas:**

- 5.3.1 - Realizar 1 fórum ou reunião anual com federações e clubes, assegurando a participação de 70% das entidades filiadas.
- 5.3.2 - Publicar relatórios anuais de gestão e comunicados, assegurando que ao menos 70% dos *stakeholders* reconheçam a CBHG como instituição transparente.



**Indicadores:**

- Nº de fóruns/reuniões realizados por ano;
- Percentual de participação das federações e clubes filiados nas reuniões;
- Nº e frequência de relatórios e comunicados oficiais publicados no site.



**Prazo:** 2028 (Mensurar anualmente)



**Objetivo Estratégico 5.4: Ampliar a conexão com praticantes e fãs da modalidade de forma inspiradora.**



**Meta:** Implementar e consolidar canais interativos digitais, incluindo redes sociais e transmissões ao vivo de competições e eventos, para ampliar a participação ativa e o engajamento de atletas, familiares, clubes e apoiadores, criando uma comunidade digital colaborativa e inspiradora.



**Indicadores/KPI's:**

- Número de canais digitais implementados e ativos;
- Nº de conteúdos publicados por semana/mês;
- Nº de transmissões ao vivo realizadas por ano de competições e eventos;
- Taxa de interação e engajamento nos canais digitais (curtidas, comentários, compartilhamentos, visualizações)
- Crescimento percentual de seguidores engajados nas redes sociais da CBHG.



**Prazo:** 2028





# 5. IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo país.



## OBJETIVOS, METAS E INDICADORES



**Objetivo Estratégico 5.5: Diversificar as fontes de receita da CBHG.**



**Metas:**

- 5.5.1 - Desenvolver e implementar novos programas de captação de recursos públicos e/ou privados até 2028.
- 5.5.2 - Identificar e prospectar novas fontes de patrocínio e parcerias estratégicas até 2027.
- 5.5.3 - Desenvolver a linha de produtos oficiais e licenciados da CBHG.
- 5.5.4 - Aumentar em 30% a receita própria até 2028.



**Indicadores/KPI's:**

- Número de novas parcerias ou patrocínios firmados anualmente;
- Percentual de crescimento da receita proveniente de novas fontes em relação ao ano-base;
- Quantidade de propostas de patrocínios/ convênios apresentados a possíveis parceiros;
- Receita anual proveniente da venda de produtos licenciados.



**Prazo: 2028**



# MAPA ESTRATÉGICO 2025-2028



## MISSÃO

Desenvolver e promover a prática do Hóquei em todo o território nacional, e proporcionar as condições necessárias para o desenvolvimento técnico de atletas, treinadores e árbitros brasileiros, visando a representação da modalidade com excelência no exterior.



## VISÃO

Oportunizar a vivência do hóquei sobre grama aos brasileiros, da iniciação ao alto rendimento, inspirando gerações a partir de experiências proporcionadas pela modalidade.



## VALORES

- Transparência
- Integridade e Ética
- Respeito
- Equidade de Gênero
- Excelência

## PILARES ESTRATÉGICOS



### GESTÃO

Ser referência em gestão, ética e transparência.



### EDUCAÇÃO E CULTURA

Promover e difundir o conhecimento e a inclusão social por meio da prática do Hóquei.



### DESENVOLVIMENTO ESPORTIVO

Promover o desenvolvimento de novos atletas e treinadores de Hóquei.



### ALTA PERFORMANCE

Obter desempenhos sólidos nas competições internacionais.



### IMAGEM E ENGAJAMENTO

Fortalecer e divulgar o Hóquei em todo país.

1.1 - Aprimorar as boas práticas de gestão e governança aplicadas ao esporte.

1.2 - Conquistar reconhecimento nacional em governança esportiva.

1.3 - Contribuir para o desenvolvimento sustentável do esporte olímpico no Brasil.

1.4 - Fortalecer relações institucionais e parcerias.

1.5 - Aprimorar e padronizar os processos operacionais.

2.1 - Capacitar recursos humanos internos e externos.

2.2 - Expandir e renovar a rede de profissionais envolvidos com o Hóquei.

2.3 - Desenvolver treinadores e treinadoras em todos os níveis.

2.4 - Aprimorar e fortalecer a gestão das entidades filiadas.

2.5 - Realizar programas de educação que promovam um ambiente seguro e livre de dopagem.

2.6 - Ampliar a participação e a representatividade feminina no hóquei brasileiro

3.1 - Expandir e capacitar o quadro de treinadores brasileiros.

3.2 - Fortalecer a identificação e formação de talentos, assegurando suporte técnico e oportunidades de progressão.

3.3 - Proporcionar competições de qualidade e regularidade aos praticantes de hóquei sobre grama.

3.4 - Inserção Internacional das categorias de base.

3.5 - Capacitar e estruturar a arbitragem de hóquei sobre grama no Brasil.

4.1 - Aprimorar o nível técnico dos atletas e da comissão técnica atuantes nas seleções.

4.2 - Garantir a participação regular do Brasil em competições internacionais.

4.3 - Oferecer estrutura permanente e qualificada aos atletas e seleções.

4.4 - Buscar a excelência nos serviços esportivos às seleções nacionais.

4.5 - Melhorar progressivamente os resultados esportivos das seleções.

4.6 - Fortalecer a base de apoio à seleção nacional.

4.7 - Formar atletas, treinadoras e gestoras qualificadas, fortalecendo a representatividade feminina no hóquei de alta performance.

4.8 - Consolidar o Brasil como referência esportiva emergente.

5.1 - Disseminar e desenvolver a imagem do hóquei no cenário nacional.

5.2 - Aumentar a atuação nas redes sociais e na mídia.

5.3 - Fortalecer o relacionamento com todos os stakeholders.

5.4 - Ampliar a conexão com praticantes e fãs da modalidade de forma inspiradora.

5.5 - Obter sustentabilidade financeira.

## PROPÓSITO CBHG



Transformar vidas por meio do hóquei, inspirando gerações a vivenciar o esporte com paixão, inclusão e excelência, e fortalecendo a representação do Brasil no cenário internacional.

## APRESENTAMOS O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025–2028 DA CBHG:

*“Unidos por um objetivo comum: transformar o hóquei  
no Brasil.”*



**PATRICIA BOOS**  
Presidente CBHG

 patricia.boos@hoquei.com.br  
 48 99929-5569



[www.hoqueisobregama.com.br](http://www.hoqueisobregama.com.br)



Rua Sete de Setembro, n. 92, sala 2.405,  
Centro, Rio de Janeiro/RJ, CEP 20.050-002.